**Výzkum znalosti značky „ROTARY“**

*Oslovení náhodných kolemjdoucích v poměrném zastoupení všech níže uvedených kategorií. Ke sběru informací doporučujeme místo, kde dochází k prolínání všech sociálních struktur jako např. náměstí, benzínová pumpa nebo nákupní centrum se supermarketem i butyky. Pozor: Nevybírat lokality typu Lidl nebo Kaufland, kde je silná tendence zásahu pouze jedné sociální skupiny.*

**Místo sběru informací:** *(město a místo)*

**Respondent:** Muž Žena

**Věk:** 15 – 30 let 30 – 50 let 50+ let

**Dosažené vzdělání:** základní učení 30 SŠ – Matur. VŠ

**Povolání:** neaktivní student pedagog manuál.

technik stř. vedení vyš. vedení & podnikatel.

Otázka 1: **Znáte toto logo a/nebo slovo ROTARY, ROTARIÁN či ROTARY KLUB?**

 Ano Ne

Otázka 2: **Do jaké kategorie byste je zařadil/a?**

vlastní výběr když odpověděl ANO:

když odpověděl NE na otázku č. 1 nebo neví nebo tak použít pomocný výběr:

 Výrobce náramkových hodinek

 Strojírenská společnost

 Mezinárodní společenská a charitativní organizace

 Cestovní agentura mládeže

 Vydavatel softwaru

**Pro vaši informaci ROTARY je celosvětové společenství lidí, kteří využívají svých zkušeností, svého postavení i rozličných přístupů k řešení různorodých společenských témat. Jsou aktivní například v mezinárodní výměně mládeže, v různých charitativních projektech, ve vzdělávacích, kulturních a společenských akcích. To vše při dodržování přísných etických standardů. Děkujeme za vaše odpovědi.**

*Vyplněný formulář prosím naskenujte a pošlete* ***nejpozději do 26. října 2012*** *na e-mailovou adresu* *george.podzimek@rotary2240.org* *nebo faxujte na 234 096 200. V případě, že byste sami chtěli formulář zpracovat, tzn. vyhodnotit, můžete mi poslat výsledek přímo v textu e-mailu a formuláře poštou k archivaci.*

*V případě otázek jsem k dispozici na +420 602 343 314 nebo e-mailu. George J. Podzimek, PR Chairman.*

***Díky za pomoc. Věřte, že znalost toho jak lidé znají naší značku a aktivity, je velice důležitá pro rozvoj našeho společenství a naši práci do budoucna.***

******

******