



Vysoká škola podnikání
VLAJKOVÁ LOŽ KARIÉRY

Podnikání, podnikavost, VŠP, a.s. a perspektivy našeho regionu



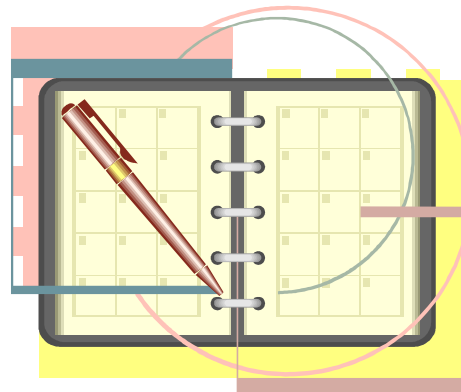
Ing. Vladimír Vavrečka, CSc.

Vedoucí katedry marketingu a hodnototvorných procesů



Program

- Představení
- Historie a současnost VŠP, a.s.
- Podnikání a podnikavost v pojetí výuky na VŠP, a.s.
- Podnikání a perspektivy MSK



VŠP, a.s.



Představení

- 14 let působení na **VŠB, Ekonomické fakultě** (1982-1996)
 - Katedra ekonomiky průmyslu
 - Katedra marketingu a obchodu (zakladatel, VK)
- **IRP, s.r.o.** (1992-1997)
 - Ředitel RPIC, Marketingový ředitel, Ředitel divize poradenství
- Člen správní rady **Pivovaru Ostravar** (do 1992)
- Člen představenstva **UNEX, a.s.** (1994 - 1996),
- Předseda dozorčí rady **Zemského penzijního fondu** (do 1996)
- **DMMS, o.p.s.** – cestovní ruch, předseda správní rady (do 2005), výkonný ředitel (2005-2007)
- **Enterprise plc** (1996-stále)
 - Senior konzultant
 - Manager Central European Network
 - Jednatel Enterprise plc, s.r.o. (stále)
 - Značka VAV Interiéry
- **VŠP, a.s.** (2000 – stále)
 - Spoluzakladatel, akcionář
 - Zpracovatel 1. úspěšné žádosti o akreditaci a dalších 4 akreditací a reakreditací
 - Místopředseda dozorčí rady VŠP, a.s. (2000-2005)
 - Člen představenstva a prorektor (2010 – 2012)
 - Vedoucí katedry PMO/KMO/KMH (2010 – stále)



Enterprise





Katedra marketingu a hodnototvorných procesů

- Původně – Katedra podnikání a managementu v obchodu, následně Katedra marketingu a obchodu, od 1.9.2013 Katedra marketingu a hodnototvorných procesů.
- Profil katedry:
 - P. Drucker: "Podnikání má dvě - a pouze dvě - základní funkce: marketing a inovaci. Marketing a inovace plodí výsledky, vše ostatní jsou náklady."
 - Hodnototvorný proces představuje postup, pomocí něhož konkrétní podnik či organizace vytváří hodnotu pro zákazníka - tedy vytváří svůj produkt pro zákazníka. Postupy a operacemi v podniku dochází k přetváření vstupů na výstupy (produkty) s přidanou hodnotou.
- Oborová katedra bakalářského studijního oboru:
 - Podnikání a management v obchodu



Katedra marketingu a hodnototvorných procesů

- Zaměření katedry:
 - Sekce marketingu a obchodních procesů:
 - marketing, mezinárodní marketing, strategický marketing, marketingová komunikace, prodej a prodejní dovednosti, organizace prodeje, obchodní logistika, nákup a zásobování,
 - Sekce kvality a výrobních procesů:
 - TQM, mezinárodní systémové standardy, OŘV, kvalita v podnikání, projekt management, procesní řízení a reengineering, znalostní management v podnikání, inovační podnikání, provozní management, řízení výroby a logistika, ekologický management, projektový management v podnikání, technologické myšlení v podnikání,
 - Sekce obchodu a služeb:
 - obchod a obchodní dovednosti, podnikání v obchodu a službách, obchodování na mezinárodních trzích, mezinárodní obchodní operace, elektronické obchodování, leisure time management, cestovní ruch a volnočasové aktivity, řízení péče o zákazníky.



Historie a současnost školy

- **Početí VŠP:** 1997 – 2000 (IRP, s.r.o., SVOŠP, s.r.o.)
- **Datum narození:** 29. května 2000, poté, co ji MŠMT udělilo státní souhlas působit jako vysoká škola s akreditací pro bakalářský studijní program Ekonomika a management, studijní obor Podnikání, pro prezenční (denní) i kombinovanou (dálkovou) formu studia.
- **První krůčky:** 1. akademický rok začal 1. října 2000.
- **Nové dovednosti (obory):**
 - v roce 2001 škola získala akreditaci pro další dva nové studijní obory prezenčního studia:
 - Informatika a internet v podnikání
 - Podnikání a management v obchodu.
 - v roce 2002 rozšířila škola studijní nabídku o obor
 - Podnikání a management v životním prostředí.
 - v roce 2006 získává škola akreditaci pro obor „Podnikání“ navazujícího magisterského studia.



Úspěchy i nezdary

- Počet studentů Vysoké školy podnikání, a.s., již přesáhl v akademickém roce 2009 - 2010 hranici 3 300 osob.
- V roce 2008 je škole omezen studijní obor „Podnikání“ NMS (nemůže nadále přijímat nové studenty).
- V roce 2012 je na základě reakreditační žádosti odstraněno omezení v NMS a škola opět zahajuje přijímání a výuku v oboru „Podnikání“ NMS a to v prezenční i kombinované formě.
- Škola je realizátorem řady rozvojových a výzkumných projektů vč. projektů mezinárodních, či financovaných z TA ČR.
- Od roku 2010 škola rozvíjí své aktivity v oblasti Podnikatelského inkubátoru (<http://pi.vsp.cz/>).
- Pokles počtu studentů školy od r.2010
 - 2012: 1200 (nejnižší od r. 2003)
 - 2013: 1500

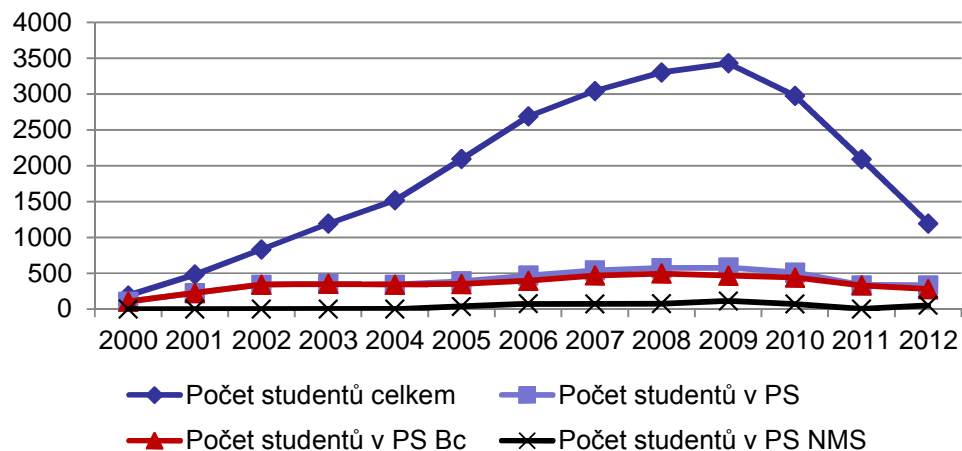
Podnikatelský inkubátor VŠP

Dle kategorie	Prostředí	Prostředí	Prostředí	Prostředí
100 m ²	100 m ²	100 m ²	100 m ²	100 m ²
150 m ²	150 m ²	150 m ²	150 m ²	150 m ²
200 m ²	200 m ²	200 m ²	200 m ²	200 m ²
250 m ²	250 m ²	250 m ²	250 m ²	250 m ²
300 m ²	300 m ²	300 m ²	300 m ²	300 m ²
350 m ²	350 m ²	350 m ²	350 m ²	350 m ²
400 m ²	400 m ²	400 m ²	400 m ²	400 m ²
450 m ²	450 m ²	450 m ²	450 m ²	450 m ²
500 m ²	500 m ²	500 m ²	500 m ²	500 m ²
550 m ²	550 m ²	550 m ²	550 m ²	550 m ²
600 m ²	600 m ²	600 m ²	600 m ²	600 m ²
650 m ²	650 m ²	650 m ²	650 m ²	650 m ²
700 m ²	700 m ²	700 m ²	700 m ²	700 m ²
750 m ²	750 m ²	750 m ²	750 m ²	750 m ²
800 m ²	800 m ²	800 m ²	800 m ²	800 m ²
850 m ²	850 m ²	850 m ²	850 m ²	850 m ²
900 m ²	900 m ²	900 m ²	900 m ²	900 m ²
950 m ²	950 m ²	950 m ²	950 m ²	950 m ²
1000 m ²	1000 m ²	1000 m ²	1000 m ²	1000 m ²



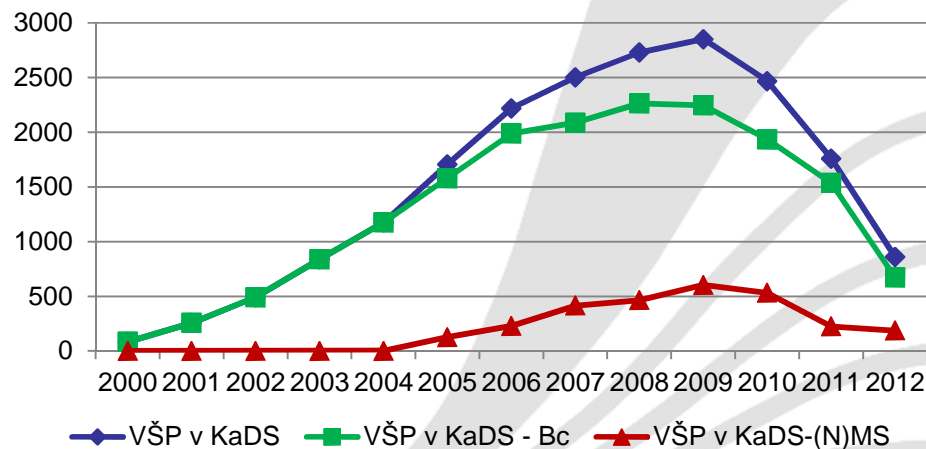
Vývoj počtu studentů na VŠP

Počet studentů VŠP v PS



Stále jedna z 12 soukromých VŠ s počtem studentů větším než 1000 (celkem 50 soukromých VŠ)

Počet studentů VŠP v KaDS





Vyučované obory

- Studium v bakalářských studijních programech
 - 6 semestrů v denním studiu, 6 semestrů v kombinovaném studiu - je ukončeno státní závěrečnou zkouškou, jejíž součástí je obhajoba bakalářské práce. Absolventi získávají titul bakalář.
 - Obory:
 - Podnikání (PS i KS)
 - Podnikání a management v obchodu (PS)
 - Informatika a internet v podnikání (PS)
- Studium NMS:
 - 4 semestry v denním i kombinovaném studiu – je ukončeno státní závěrečnou zkouškou, jejíž součástí je obhajoba diplomové práce. Absolventi získávají titul inženýr.
 - Obor:
 - „Podnikání“ (PS i KS)



Ostatní vzdělávací a rozvojové aktivity školy

- Vzdělávání a rozvojové projekty:
 - Celoživotní vzdělávání
 - Business program (RPG)
 - Czech ICT Sales Excellence
 - Univerzita třetího věku
- Zajímavé „dny“ a akce podporující rozvoj podnikavosti a kreativity:
 - Den inovací (<http://www.youtube.com/watch?v=S1B2KpZ40-s&feature=youtu.be>)
 - Přednášky a semináře s podnikateli a odborníky ze sektoru (prof. M. Zelený, Z. Honek, A. Babiš, M. Lesník atd.)
- Motivační a promo akce studentů:
 - Harlem Shake VŠP: http://www.youtube.com/watch?v=2ESR_J7n_4Q
 - Promo studentů VŠP: <http://www.youtube.com/watch?v=tRfbk8KMOFs>



Odborná a vědecko-výzkumná činnost školy, mezinárodní spolupráce

- Odborná a VVČ školy:
 - Podnikavost a podnikání
 - Rozvoj vzdělanosti
 - Propojení vzdělání s praxí
 - Konkurenceschopnost
- Mezinárodní spolupráce:
 - Diploma Supplement Label: mezinárodní certifikát udělovaný Evropskou komisí, oceňuje srovnatelnost kvality výukového procesu na škole s evropskými standardy :
 - Vysoká škola podnikání, a.s., je jedinou soukromou vysokou školou v České republice, která opakovaně získala toto evropské ocenění.
 - program LLP/Erasmus, Mobility – pro studenty i pedagogy
 - spolupráce se zahraničními partnerskými školami a institucemi (Slovensko, Polsko, Rakousko, Velká Británie, Ukrajina atd.)



Podnikání a podnikavost v pojetí výuky na VŠP

Bakalářské studium

- Od 2009 modulární systém, vzhledem k připravované legislativě od 2013 návrat k předmětové verzi
- 1. ročník – klíčové kompetence (ročníkový projekt - podnikatelský záměr - vize)
- 2. odborné kompetence (ročníkový projekt - podnikatelský plán)
- 3. profesní zdatnost (intrapodnikání, mezinárodní podnikání atd.)
 - Bakalářská práce

NMS

- Od roku 2012 reakreditované NMS
- Zaměření na práci a podnikání ve středních a velkých firmách
 - Podnikání a podnik
 - Know – how v podnikání
 - Kvalita v podnikání
 - Marketing pro podnikatele
 - Projektové řízení
 - Technologické myšlení v podnikání
 - Správa a právo v podnikání (správa korporací)
- Diplomová práce



Co o nás říkají naši absolventi?

- Průzkum – Absolvent/ka VŠP 2013
 - uchazeči – cca 45% ze SOŠ, 20% gymnázia (na veřejných VŠ je to 70%), téměř 18% absolventi VOŠ
 - Absolventi VŠP hodnotí kvalitu výuky a vyučujících lépe, než na veřejných VŠ (68% vers. 62%, výzkum Reflex 2010), náročnost je hodnocena stejně.
 - cca 70% studenti KS
 - Uplatnění v sektorech – obchod a zprostředkování, finanční služby, veřejná správa, služby (poradenství, vzdělávání, zdravotnictví, IT služby, doprava atd.), stavebnictví, průmysl (strojírenství, automobilový prům., energetika atd.).
 - cca 60% absolventů má svůj hrubý měsíční příjem vyšší než 25 tis., 15% více než 50 tis. Kč

VŠP – cca 6 tis. absolventů,
z toho $\frac{3}{4}$ BS

Absolvent/ka
VŠP 2013

Vladimír Vavročka
Lukáš Dvůrka
Jiří Mezlík

ABSOLVENT/KA VŠP 2013

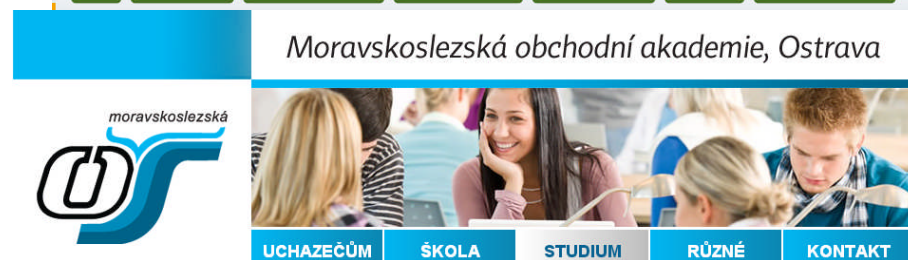
1



Vysoká škola podnikání
VLAJKOVÁ LOĎ KARIÉRY

Strategie školy a skupiny

- Mateřská škola MONTE
- Moravskoslezská obchodní akademie, s.r.o. (MSOA, s.r.o.)
- Soukromá vyšší odborná škola podnikatelská, s.r.o. (SVOŠP, s.r.o.)
- Vysoká škola podnikání, a.s. (VŠP, a.s.)





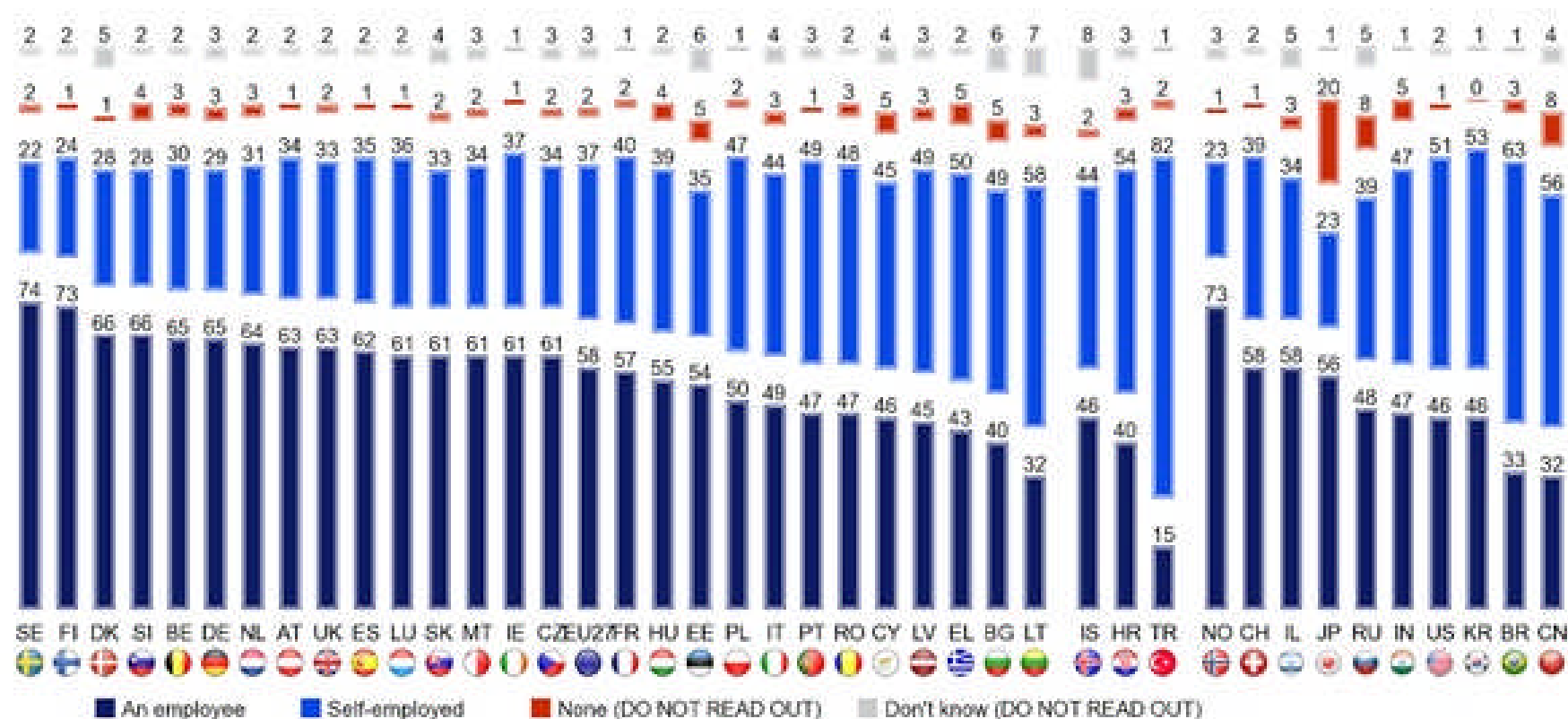
Podnikání a perspektivy MSK

- Myšlenka při založení školy – rozvoj podnikavosti a podnikání
 - Jen 25% absolventů nepodniká a neuvažuje o podnikání
 - Cca 36% absolventů podniká
- Podnikání a podnikavost v MSK
 - Podnikání a podnikavost v ČR – jedna z nejhorších úrovní v EU (Entrepreneurship 2012)
 - Situace v aktivitě obyvatel MSK – jedna z nejhorších v ČR
 - Situace v MSK se stává kritickou z pohledu ekonomického a sociálního
 - Migrace lidí z regionu
 - Chybí pracovní místa, podnikavost, podnikatelé
- Prof. Zelený - relokalizace



Entrepreneurship 2012

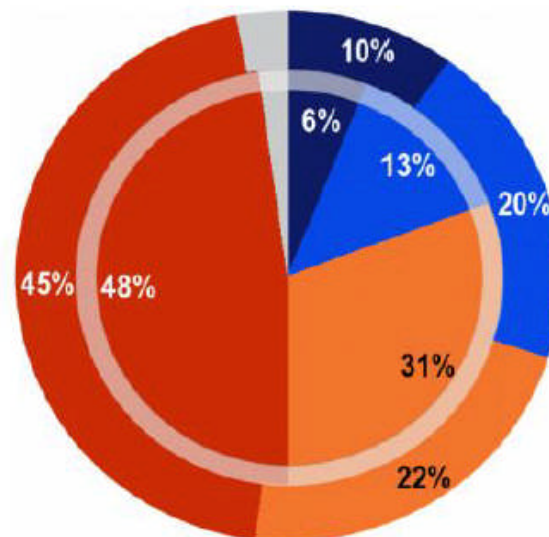
Q1. If you could choose between different kinds of jobs, would you prefer to be... ?





Entrepreneurship 2012

Q7. Regardless of whether or not you would like to become self-employed, would it be feasible for you to be self-employed within the next 5 years?



EU7 Outer pie CZ Inner pie

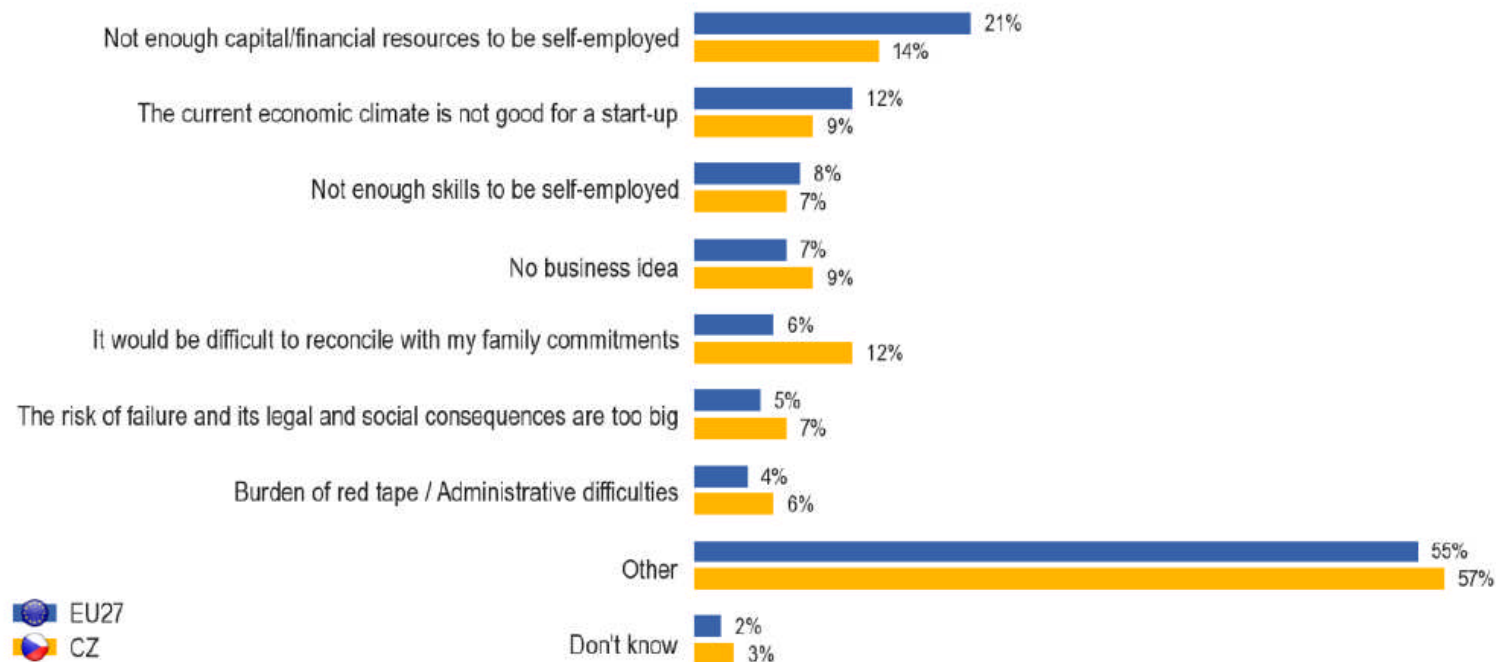
	EU27		CZ	
	2012	Diff. 2009-2012	2012	Diff. 2009-2012
Very feasible	10%	+ 2	6%	+ 2
Fairly feasible	20%	- 1	13%	+ 2
Not very feasible	22%	+ 1	31%	+ 8
Not feasible at all	45%	- 1	48%	- 7
Don't know	3%	- 1	2%	- 5

Evolution 12/2009 - 06-08/2012



Entrepreneurship 2012

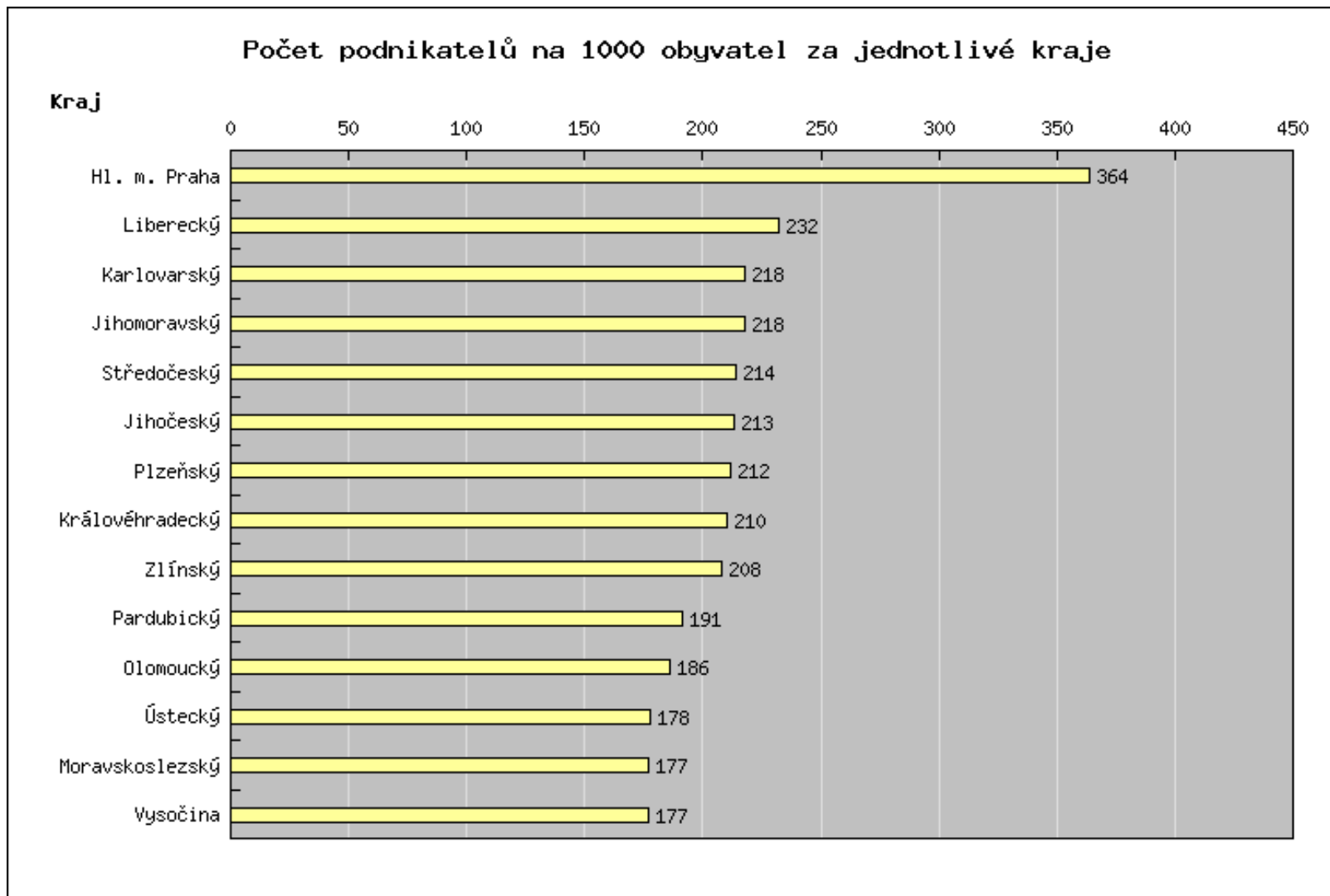
Q8. Why would it not be feasible for you to be self-employed within the next 5 years?



Base: those who said they did not regard self-employment as feasible for them within the next five years
(EU27= 16473 / CZ= 688)



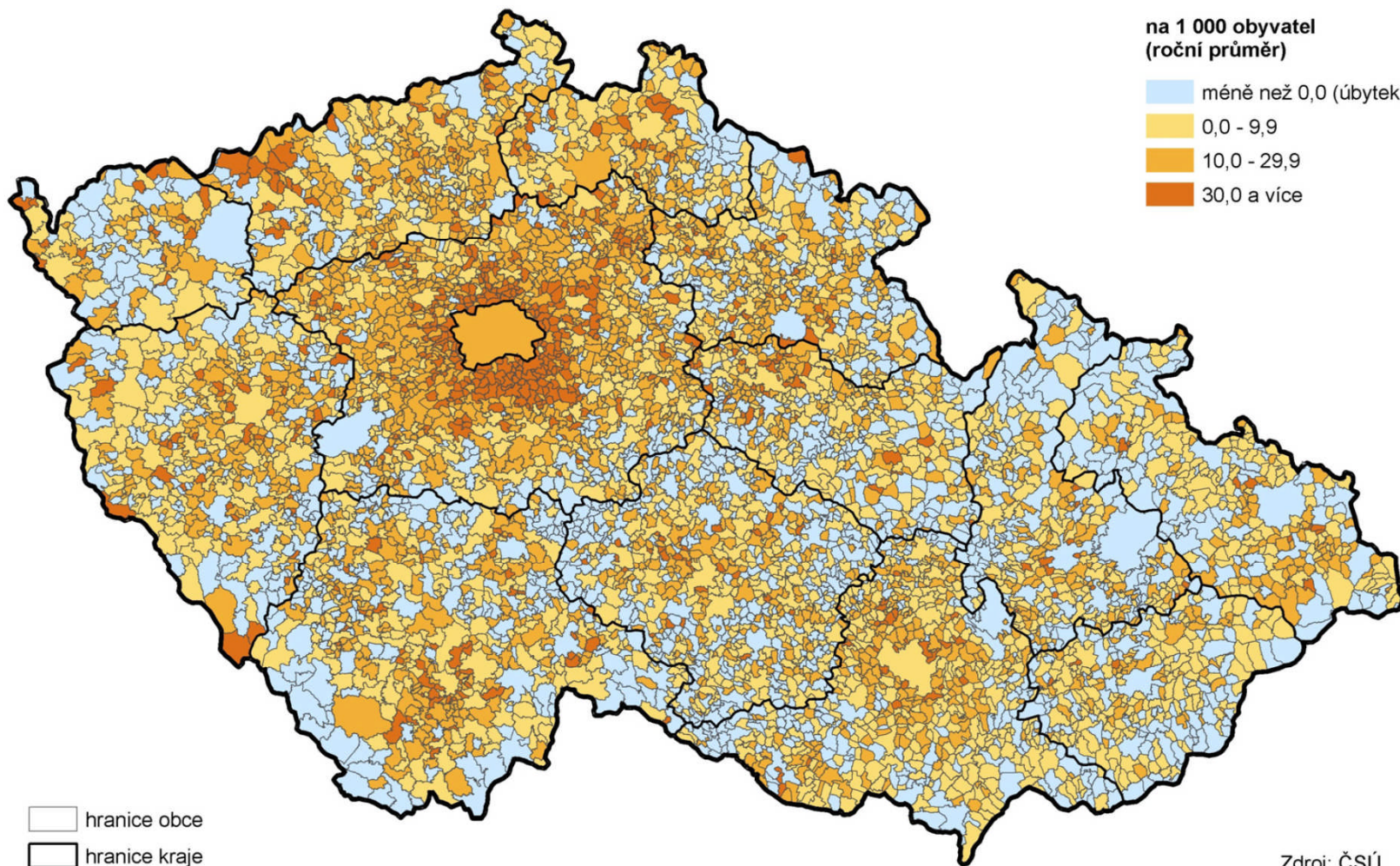
Počet podnikatelů na 1000 obyvv. dle krajů k 31.12.2012





Trendy v demografickém vývoji ČR

Přírůstek obyvatel v obcích v letech 2006 až 2011

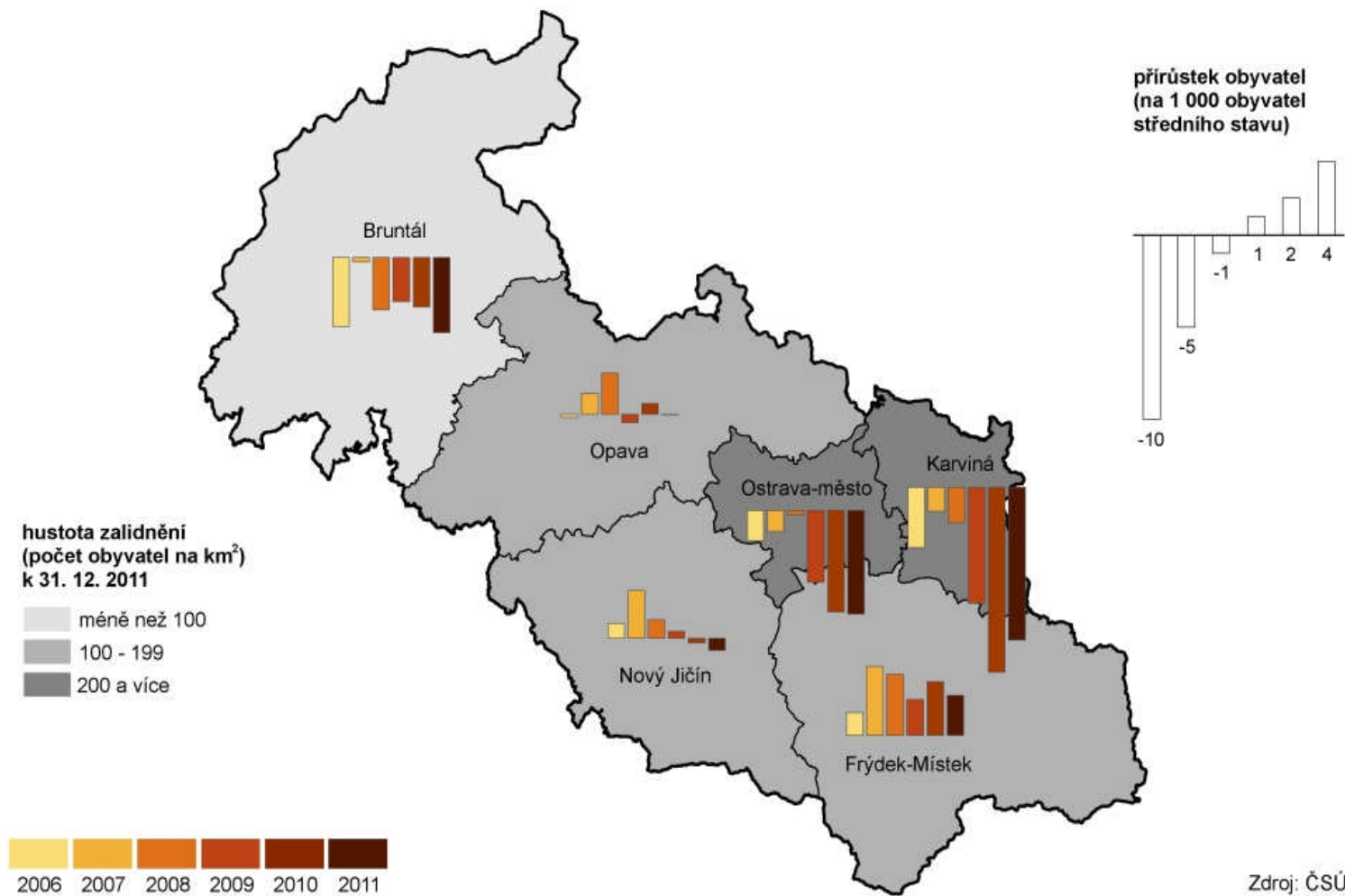


Zdroj: ČSÚ



Trendy v demografickém vývoji MSK

Pohyb obyvatel v okresech Moravskoslezského kraje v letech 2006 až 2011



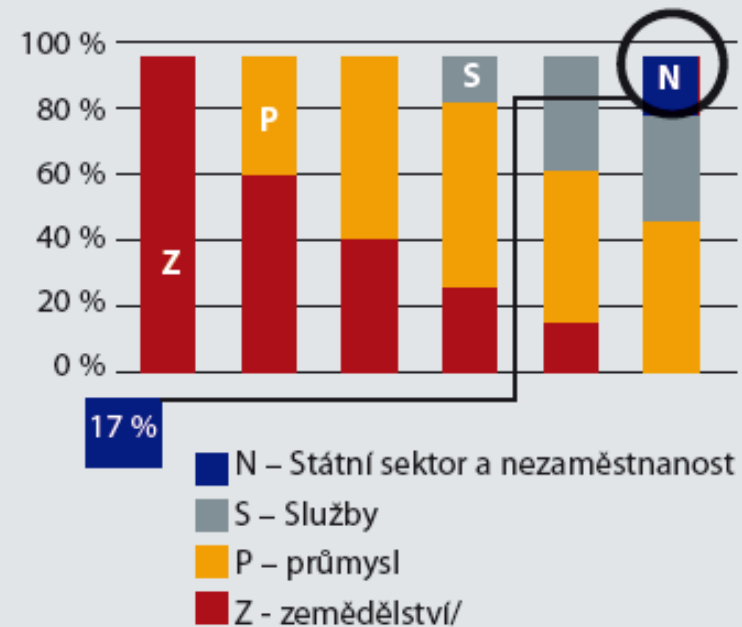


Zastavení úpadku MSK = rozvoj podnikavosti a podnikání

- Prof. Milan Zelený:
 - Cesty k úspěchu. Trvalé hodnoty soustavy Baťa.
 - Neučte se z vlastních chyb
 - Hledání vlastní cesty
 - To vám byl divný svět
 - Všechno bude jinak – Z nového světa podnikání
- Globalizace – dostupila či dostupuje vrcholu, přestává být motorem ekonomiky
- Co dál?
- Re-lokalizace?!



OBR. 2. EVOLUCE ZAMĚSTNANOSTI HOSPODÁŘSKÝCH SEKTORŮ USA





Relokalizace

- **Re-lokalizace představuje novou normu, nový způsob života, nový svět. Je založena** na nové technologii, nových znalostech a vnímání světa. Hybné charakteristiky relokalizace jsou nové, dříve nepoznané transformační faktory:
 - sebeorganizace, samoslužba a samoobsluha (self-service)
 - vyloučení mezičlánků a zprostředkovatelů (disintermediation)
 - individualizace a masová kustomizace (mass customization)
 - vysoká technologie (high technology)
 - znalosti namísto informací (knowledge)
 - a řada dalších, již druhotných a odvozených manifestací i důsledků.
- Nastupuje základní transformační triáda: selfservice, disintermediation a mass customization.
- **Relokalizace transformuje globální informace do lokálních znalostí, tj. Akce**

(Zelený M.: Mysli globálně, jednej lokálně. Moderní řízení č.11/2011)





Podnikavost a podnikání – hospodářská krize dle T. Bati

- "Přelom hospodářské krize? Nevěřím v žádné přelomy samy od sebe. To, čemu jsme zvyklí říkat **hospodářská krize**, je jiné jméno pro **mravní bídu**. Mravní bída je příčina, hospodářský úpadek je následek. V naší zemi je mnoho lidí, kteří se domnívají, že hospodářský úpadek lze sanovat penězi. Hrozím se důsledku tohoto omylu.
- V postavení, v němž se nacházíme, nepotřebujeme žádných geniálních obrátů a kombinací. **Potřebujeme mravní stanoviska k lidem, k práci a veřejnému majetku. Nepodporovat bankrotáře, nedělat dluhy, nevyhazovat hodnoty za nic, nevydírat pracující, dělat to, co nás povzneslo z poválečné bídy, pracovat a šetřit a učinit práci a šetření výnosnější, žádoucnější a čestnější než lenošení a mrhání.**
- Máte pravdu, je třeba překonat **krizi důvěry**. Technickými zásahy, finančními a úvěrovými ji však překonat nelze. **Důvěra je věc osobní a důvěru lze obnovit jen mravním hlediskem a osobním příkladem.**"

Výrok Tomáše Bati z roku 1932





Podnikavost a podnikání – cesta zastavení úpadku MSK

- Relokalizace a transformační triáda prof. M. Zeleného:
 - self-service,
 - disintermediation
 - mass customization
- Baťův recept na hospodářskou krizi: „...*mravní stanoviska k lidem, k práci a veřejnému majetku. Nepodporovat bankrotáře, nedělat dluhy, nevyhazovat hodnoty za nic, nevydírat pracující ... pracovat a šetřit a učinit práci a šetření výnosnější, žádoucnější a čestnější než lenošení a mrhání...*“
- Bez podnikavosti a podnikatelů nebudou pracovní místa, tj.:
 - výchova k podnikavosti a podnikání
 - konec „divokého východu“ - vzory úspěšnosti
 - zastavení mrhání veřejnými prostředky.



Závěrem

Děkuji za pozvání a za Váš čas



Kontakty:

Ing. Vladimír Vavrečka, CSc.

Tel.: 595 228 121

E-mail: vladimir.vavrecka@vsp.cz

WWW: www.vsp.cz



VŠP, a.s.