**Návod na vyplnění dotazníku o znalosti značky ROTARY**

Děkujeme, za to že pomáháte s výzkumem znalosti značky ROTARY. Aby měl ve vašem místě výzkum smysl, je potřeba získat alespoň 50 respondentů. Není však nutné, aby byly všechny dotazníky ze stejného dne nebo stejného místa. Vhodná dávka na jednoho sběrače je 12 dotazníků a celkový čas na těchto 12 by neměl překročit 45 minut.

Níže je uveden postup jak vše zvládnout. V případě otázek můžete volat George J. Podzimka, distriktního předsedu PR výboru na čísle +420 602 343 314.

**Postup neboli metodika:**

1. Vytiskněte si ze souboru „Výzkum znalosti značky ROTARY.docx“ stránku č. 2 s logem Rotary (podle typu tiskárnu můžete použít buď pouze barevné, nebo pouze černobílé logo). Doporučuji vytisknout na čtvrtku nebo tužší papír a dát do průhledné plastové košilky. Zamezíte tak jeho „osahání“ respondenty.
2. Vytiskněte si patřičný počet stránek č. 1. Jelikož je snaha vyrovnat počet respondentů z jednotlivých generových skupin (2) a zároveň věkových skupin (3), měl by se dotazník sledovat v násobcích čísla 6 (tzn. 2x3).
3. Vezměte si desky se skřipcem (clip-on) aby se vám dobře psalo a alespoň jednu náhradní propisovací tužku pro případ problému. Pokládání otázek a vyplnění dotazníku je zcela na vás. Respondent by měl pouze odpovídat na vaše otázky.
4. Zvolte místo, kde budete moci oslovit kolemjdoucí, aniž tím zablokujete cestu. Zvolte takové místo, kde očekáváte že se běžně potkávají všechny věkové a příjmové skupiny. Nákupní centra (nikoliv však samostatné prodejny typu Lidl nebo Kaufland), náměstí či uzlové body hromadné dopravy jsou asi nejvhodnější. Do místa sběru informací napište město a místo (tzn. např. Bratislava – Most SNP ☺).
5. Snažte se již dopředu vytipovat věkové kategorie respondentů, aby nebyl výzkum jednostranně vychýlený.
6. Otázka č.1 je asi zcela jasná, tzn. znáte – neznáte.
7. Otázka č. 2 je koncipována tak aby ti kteří tvrdí že znají Rotary, zkusili rotary zařadit. Na to slouží vpisovací kolonka. Prosím nenapovídejte. Teprve když řeknou, že nedokáží určit nebo již na otázku č. 1 odpověděli, že neznají jim dejte možnosti.
8. Po odpovědi, prosím každému sdělte kdo ROTARY opravdu je. Minimálně tím pomůžete rozvoji povědomí o značce.
9. Každému prosím hezky poděkujte za odpovědi a popřejte hezký den. O tom, že vše musí být děláno s úsměvem snad nemusím ani hovořit.

Po skončení dotazníkové akce mi prosím vyplněné formuláře naskenujte (PDF nebo JPEG) a pošlete **nejpozději do 26. října 2012** na e-mailovou adresu george.podzimek@rotary2240.org nebo faxujte na 234 096 200. Můžete mi je také poslat poštou na adresu: George J. PODZIMEK, CANABA Development s.r.o., Štětkova 1001/5, 140 00, Praha 4. V případě, že byste sami chtěli formulář zpracovat, tzn. vyhodnotit, můžete mi poslat výsledek přímo v textu e-mailu, kde na každého respondenta by byl 1 řádek (např. ve formátu: Muž - 15-30 – učeň - neaktivní – ne – hodinky) a formuláře následně poštou k archivaci.

**Díky za pomoc. Věřte, že znalost toho jak lidé znají naší značku a aktivity, je velice důležitá pro rozvoj našeho společenství a naši práci do budoucna.**